

# SOMMAIRE



## **0. PIÈCES ADMINISTRATIVES**

- 0.1 Délibérations de prescription du RLPi et modalités de la collaboration avec les communes
- 0.2 Délibération relative au débat sur les orientations

## **1. RAPPORT DE PRESENTATION**

## **2. REGLEMENT**

## **3. ANNEXES REGLEMENTAIRES**

- 3.1 Plan de zonage PUBLICITES ET PREENSEIGNES
  - 3.1.1 Plan de zonage PUBLICITES ET PREENSEIGNES – échelle Métropole
  - 3.1.2 Plan de zonage PUBLICITES ET PREENSEIGNES – Atlas
- 3.2 Plan de zonage ENSEIGNES
  - 3.2.1 Plan de zonage ENSEIGNES – échelle Métropole
  - 3.2.2 Plan de zonage ENSEIGNES – Atlas
- 3.3 TRAME PAYSAGE ET PATRIMOINE applicable aux publicités et préenseignes
  - 3.2.1 TRAME PAYSAGE ET PATRIMOINE pub et préenseignes – échelle Métropole
  - 3.2.2 TRAME PAYSAGE ET PATRIMOINE pub et préenseignes – Atlas
- 3.4 TRAME PAYSAGE ET PATRIMOINE applicable aux enseignes
  - 3.4.1 TRAME PAYSAGE ET PATRIMOINE enseignes – échelle Métropole
  - 3.4.2 TRAME PAYSAGE ET PATRIMOINE enseignes – Atlas
- 3.5 Arrêtés municipaux de fixation des limites d'agglomérations
- 3.6 Cartographie des limites d'agglomération fixées par arrêtés municipaux – échelle Métropole

## **4. ANNEXES INFORMATIVES**

- 4.1 Secteur d'interdiction absolue de publicité – échelle Métropole
- 4.2 Secteur d'interdiction relative de publicité – échelle Métropole

